

نصب تبلیغات فقط در سازه‌های مجاز میسر است

مدیرعامل سازمان فرهنگی هنری شهرداری تبریز گفت: نصب تبلیغات فقط در سازه‌های مجاز این سازمان میسر است. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات سازمان فرهنگی هنری شهرداری تبریز، حسین نجفی اظهار داشت: تنها متولی امر ساماندهی تبلیغات شهری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تبریز است و هرکس یا ارگانی بخواهد در سطح شهر بنری نصب کند باید با اطلاع و مجوز این سازمان انجام گیرد.

مدیرعامل سازمان فرهنگی هنری شهرداری تبریز گفت: نصب تبلیغات فقط در سازه‌های مجاز این سازمان میسر است.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات سازمان فرهنگی هنری شهرداری تبریز، حسین نجفی اظهار داشت: تنها متولی امر ساماندهی تبلیغات شهری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تبریز است و هرکس یا ارگانی بخواهد در سطح شهر بنری نصب کند باید با اطلاع و مجوز این سازمان انجام گیرد.

وی ادامه داد: اگر امروز در شهر شاهد نصب بنری روی داریست و در محل‌های نامناسب و غیرکارشناسی شده هستیم، قطعاً این بنرها توسط ارگان‌های دولتی و در مناسبت‌های مختلف نصب می‌شود چرا که بخش خصوصی متوجه شده که نصب بنر با هر عنوانی در سطح شهر تبریز باید با مجوز و اطلاع سازمان فرهنگی هنری شهرداری تبریز باشد.

نجفی ادامه داد: بنرهایی که بدون مجوز و در سازه‌های غیرمجاز و غیرایمن نصب می‌شوند، توسط عوامل این سازمان جمع‌آوری خواهند شد.

وی گفت: متولی تبلیغات شهری منحصراً سازمان فرهنگی هنری شهرداری تبریز است اما در اکثر موارد قانون‌شکنی و نادیده گرفتن آیین‌نامه در عدم رعایت اصول فنی و ایمنی سازه‌های تبلیغاتی از سوی نهادهای دولتی و عمومی انجام می‌گیرد.

نجفی در مورد شناسایی تابلوهای مشاغل نیز توضیحاتی داد و گفت: تاکنون بیش از 26 هزار تابلو مشاغل شهری توسط کارشناسان تبلیغات شهری این سازمان شناسایی شده است که با توجه به ماده 34 قانون تبلیغات شهری مصوب سال 88 شورای اسلامی شهر تبریز عوارض این تابلوها از صاحبان مغازه‌ها و مشاغل دریافت می‌شود که اکثر صاحبان مشاغل از این قانون تبعیت کرده و عوارض خود را پرداخت می‌کنند.

وی در ادامه در خصوص اندازه استاندارد تابلوهای مشاغل نیز گفت: اندازه استاندارد و مصوب این تابلوها، به عرض دهنه ورودی مغازه و به ارتفاع 140 سانتیمتر است که اگر صرفاً برای معرفی مغازه باشد معاف از مالیات است.